

Pressemitteilung

18. März 2008

Virtuelle Reisemesse auf Erfolgskurs

Auf dieses Angebot haben die reiselustigen Deutschen offenbar gewartet. Über 130.000 Besucher informierten sich in den ersten drei Monate an über 200 Ausstellerständen auf www.Reisemesse.de. Das neue Portal für die Reisebranche kann mit realen Tourismusmessen problemlos mithalten.

Veranstalter aus allen Sparten präsentieren auf der interaktiven Messe ihre Reisen und Serviceleistungen. Dabei steigt die Zahl der Besucher und Anbieter ständig. Denn die virtuellen Stände haben gegenüber realen klare Vorteile: Anders als in wirklichen Messehallen gibt es hier für Besucher keine langen Wege oder Wartezeiten.

Die Übernahme des bisherigen Mitbewerbers (www.reisemesse-deutschland.de) wertet der Reisemesse-Veranstalter Cyberfair als weiteren Erfolg. „Wir sind die einzigen Anbieter einer Reisemesse im Internet, auf der man virtuelle Messestände besuchen kann“, sagt Geschäftsführer Thorsten Blum. „Es gibt in Deutschland nichts Vergleichbares. Das macht unsere Messe zusätzlich interessant.“

Große und kleine Veranstalter buchen zunehmend eine virtuelle Präsenz auf Reisemesse.de. Sie und ihre Kunden profitieren von Öffnungszeiten rund um die Uhr. Die Anbieter präsentieren ihre Leistungen an individuell gestalteten Ständen, die durch übersichtliche Benutzerführung leicht zu erreichen sind. Die Besucher können sich schnell informieren und ohne weitere Umwege Kontakt aufnehmen oder online buchen.

Neben Reiseveranstaltern nutzen viele renommierte Serviceunternehmen wie Auto- und Caravananbieter, Reiseplattformen, Fluglinien oder die Deutsche Zentrale für Tourismus das Angebot von Reisemesse.de. Dazu gehören jetzt unter anderen auch Ameropa, Urlaub.com, onlineweg.de, der African Safari Club, Hymer, der Flughafen Frankfurt Hahn und die IFA Hotels und Resorts.

Der Zugang zu Reisemesse.de ist klar und übersichtlich gestaltet. Über die Navigation kann man entweder die verschiedenen Länderhallen ansteuern, oder man wählt die gezielte Anfrage über die Suchfunktion. Auf diese Weise erhält man individuelle Angebote und übersieht auch kleine Spezialisten nicht.

Der im Aufbau befindliche Schlendermodus wird es möglich machen, virtuell über die Reisemesse zu bummeln. So wird die ganze Vielfalt der Reisemöglichkeiten auf einen Mausklick präsentiert und man hat die Gelegenheit, sich von den attraktiven und interaktiven Angeboten überraschen zu lassen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten - Zeichen: 2.392

Kontakt Reisemesse.de:

Cyberfair GbR
Markus Bohnen/Thorsten Blum
Stabenhof 2a, 56332 Brodenbach
Phone: +49 (0) 2605/ 8 47 27 53
Fax: +49 (0) 2605/ 8 47 40 28
kontakt@reisemesse.de
www.Reisemesse.de

Kontakt Agentur:

Schmellenkamp Communications GmbH
Alexander Gaschler
Auf dem Gesetz 6, 56075 Koblenz
Phone: +49 (0) 261/9 52 66 30
Fax: +49 (0) 261/9 52 66 22
gaschler@schmellenkamp.de
www.schmellenkamp.de