

Pressemitteilung

30. Oktober 2007

Reisemesse.de geht online

Deutschlands virtuelle Reisemesse startet am 1. November

Moderne Hallen und eine gute Übersicht bei breitem Angebot: So präsentiert sich Deutschlands neue große Reisemesse. Veranstaltungsort ist das Internet – damit sind dem Messegelände keine Grenzen gesetzt. Moderne Technik macht's möglich: Jeder Anbieter hat den besten Platz und wird von den Besuchern schnell und einfach gefunden.

Auf Reisemesse.de ist es ganz wie auf einer wirklichen Messe: Es gibt Themenbereiche, es gibt Stände, es gibt Informationsveranstaltungen. Bis ins kleinste Detail liebevoll umgesetzt. Aber schon beim Eintreten durch den hohen Torbogen ist alles ganz anders: Keine langen Schlangen, keine gestressten Besucher. Auf Reisemesse.de ist jeder ein VIP. Reiselustige gleiten per Mausklick mühelos von Stand zu Stand, haben einen bequemen Überblick über die großen Hallen der Kontinente mit ihrem umfangreichen Angebot.

Tatsächlich gibt es Messestände, und auch sie sehen aus, wie im realen Leben: Mit Zeitschriftenständern, Informationstafeln und großen Leinwänden. Die musste aber niemand transportieren, schleppen oder anbringen. Die Gestaltung läuft bequem über den PC. Hier wird sogar das lächelnde Personal konfiguriert. Alles passiert vom Schreibtisch aus. Das spart Geld und schont die Umwelt.

Nicht nur wegen der niedrigen Standmiete von maximal 30 Euro pro Monat ist das Angebot für Reiseanbieter interessant. Große und kleine Veranstalter haben hier die Möglichkeit sich attraktiv und multimedial einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Kosten sind überschaubar, informative Onlinepräsentationen mit Bild und Ton lassen sich schnell und zu niedrigen Preisen realisieren – alles sogar aufs Jahr gesehen günstiger als auf einer nur zweiwöchigen Vor-Ort-Messe.

Auch für die Kunden wird es einfacher. Ihre Anreise dauert übers Internet nur Sekunden. Ihr Informations-Gewinn ist größer als auf einer normalen Messe: So laden sie Broschüren als PDF-Datei direkt auf ihren Rechner. Filme, Diashows und Audiopräsentationen starten per Mausklick. Die Besucher können sie sogar mitnehmen und weiterverteilen – per E-Mail oder Blog. Modernes Marketing ohne zusätzliche Kosten.

Wie bei einer Messe zum Anfassen gibt es auch auf Reisemesse.de den direkten Kontakt zum Kunden. Vom Stand aus wird direkt auf die Anbieter-Homepage verlinkt. So können Veranstalter schnell und unkompliziert auf Kundenwünsche reagieren. Kurzfristiges Bewerben von Sonderaktionen und Last-Minute-Angeboten ist kein Problem. Der Vorteil: Über Reisemesse.de erreichen sie einen viel größeren Adressatenkreis als nur die direkten Besucher ihrer Homepage.

„Wir wollen Reisemesse.de zur größten und erfolgreichsten Tourismusmesse Deutschlands werden lassen“, sagt Initiator und Touristikfachmann Thorsten Blum. „Viele attraktive Anbieter wie DERTOUR, Neckermann Reisen, Fraport, Condor, Berge & Meer Touristik oder HRS sind dabei und ziehen immer neue Kunden nach. Sowohl für Reiseveranstalter als auch für Reiselustige wird hier eine unvergleichliche Mischung und Vielfalt von Service und Information geboten.“

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Zeichen: 2.667

Kontakt:

Cyberfair GbR

Markus Bohnen/Thorsten Blum
Stabenhof 2a
56332 Brodenbach

Phone: +49 (0) 2605/ 8 47 27 53

Fax: +49 (0) 2605/ 8 47 40 28

kontakt@reisemesse.de

www.Reisemesse.de

Ansprechpartner für Redaktionen:

Schmellenkamp Communications GmbH

Bernd Schmellenkamp/Alexander Gaschler
Auf dem Gesetz 6
56075 Koblenz

Phone: +49 (0) 261/9 52 66-0

Fax: +49 (0) 261/9 52 66-22

gaschler@schmellenkamp.de

www.schmellenkamp.de